



# Maratoninha

CAPIXABA



engages

FOLHA BUSINESS

# REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



**A TV Vitória | Record, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.**

Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



**O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo.** Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



**A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h** que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



**O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma,** permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



**A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música,** além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



**Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais.** Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais



**Visando estimular a prática esportiva e promover um dia especial de lazer em família**, foi idealizado o Projeto Maratoninha Capixaba.

**O projeto vai realizar corridas, em parcerias com as escolas, em 4 municípios: Linhares, Vitória, Serra e Vila Velha.** Para participar as crianças devem estar matriculadas e estudando, estimulando também a educação infantil. Todos os participantes recebem medalha e um kit com camisa, boné, água, frutas e os vencedores premiados com troféus

O público é formado pelas crianças de 03 a 10 anos, de ambos os sexos, acompanhados dos pais. **Os pais dos competidores é um grupo formado por pessoas em sua maioria com superior completo, entre 28 e 49 anos, formadores de opinião, classe A e B com amplo poder de consumo.** Cerca de 2000 pessoas entre crianças e pais.

São montadas tendas para as escolas participantes, uma tenda mãe onde ocorre o aquecimento dos competidores e uma tenda de apoio a organização, o evento conta também com vários brinquedos infláveis, pula pula e circuito funcional kids.

Além disso toda a pista é cercada, com 130 metros de comprimento ida e volta, sendo os 25 primeiros metros com tapetes acolchoado instalados para dar mais segurança aos pequenos competidores .

Uma ambulância e um enfermeiro ficam o tempo todo do evento a disposição para garantir a segurança e cuidados com os competidores e seus pais.



# APROVEITAMENTO COMERCIAL POR ETAPA

## NO EVENTO

### Aplicação de logo

- Local do evento e pista de corrida;
- Costas das camisetas dos competidores;
- Folheteria de divulgação do evento.

**Possibilidade de ação promocional no local, a combinar.**

(Custos por conta do cliente)



# APROVEITAMENTO COMERCIAL POR ETAPA

## TV VITÓRIA

**10** Chamadas caracterizadas do evento, com assinatura de 05" do patrocinador;

**10** Comerciais de 15" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo:

PROGRAMA	Nº INS.	GRP%	IMPACTO DOM.	ALCANCE DOM
BALANCO GERAL VIT	1	11	79.124	171,465
CIDADE ALERTA	1	4	30.136	72,288
ES NO AR	3	14	103.041	74,009
FALA BRASIL	2	8	58.507	64,773
FALA ESPIRITO SANTO	1	5	32.631	98,971
HOJE EM DIA	2	10	68.133	83,727
<b>Total Geral</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>371.571</b>	<b>565,232</b>



# APROVEITAMENTO COMERCIAL POR ETAPA

## FOLHA VITÓRIA

100K

Impressões de peças promocionais do evento com aplicação de logo do cliente nos formatos: Billboard 970 x 250 px; Superbanner 728 x 90 px; Retângulo 300 x 250 px; Vertical 300 x 600 px na home e editorias;

100

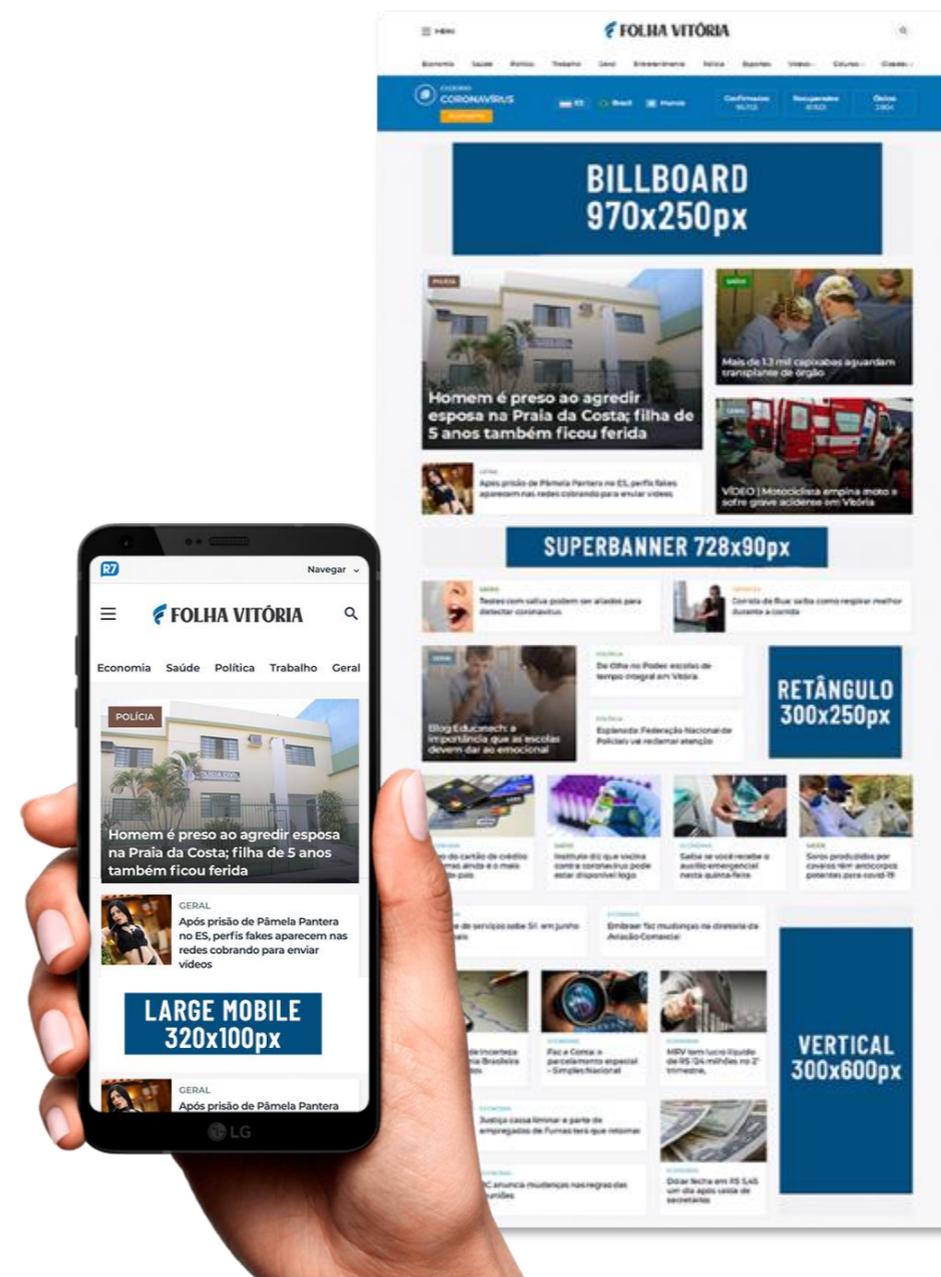
Cliques em banners exclusivos do cliente na Home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação cliente. Peças nos formatos: Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250 px e vertical 300x600 px;

01

Mês de banner fixo no Blog Folhinha Kids e no Blog Corrida de Rua; Formato quadrado (250x250px);

01

Post patrocinado no Folhinha Kids e no Blog Corrida de Rua. Conteúdo construído pelos blogueiros com diária na home do Folha Vitória e compartilhamento na fanpage e IG do Folha Vitória.



# APROVEITAMENTO COMERCIAL POR ETAPA

## JOVEM PAN

**40** Assinaturas de 05" do patrocinador nas chamadas caracterizadas do evento;

**40** Spots de 30" exclusivos do patrocinador. Material veiculado no rotativo de 06h às 20h;

**02** Assinaturas de 05" nos testemunhais ao vivo, feitos na programação local da rádio Jovem Pan no dia do evento;

**01** Sorteios de produtos no Instagram da Jovem Pan. Ação contextualizada. Mínimo de 09 menções feitas ao vivo pelos locutores na programação local convidando o público a participar. Foto no feed com aplicação da logo do patrocinador.



Assinatura como patrocinador em todo material de divulgação nas redes sociais da Jovem Pan.

# APROVEITAMENTO COMERCIAL POR ETAPA

## PAN NEWS

**40**

Assinaturas de 05" do patrocinador nas chamadas caracterizadas do evento;

**40**

Spots de 30" exclusivos do patrocinador.  
Material veiculado no rotativo de 06h às 20h.



## INVESTIMENTO 4 ETAPAS

R\$ 283.978,64



REDEVITÓRIA



No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos a disposição. Atenciosamente.

### Giselle Alves

Superintendente Comercial e Marketing da Rede Vitória

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)

(27) 98135-0646

